



Guide pratique à l'usage des professionnels et des services pour la mise en œuvre de la réforme de la formation professionnelle maritime à la pêche

Exposé de la problématique

Pourquoi proposer un « *guide pratique à l'usage des professionnels et des services pour la mise en œuvre de la réforme de la formation professionnelle maritime à la pêche* » : le sujet est ambitieux tant la formation professionnelle maritime paraît complexe. L'enjeu est grand. Il consiste à savoir comment s'assurer du maintien de l'employabilité des marins-pêcheurs au-delà de la date de fin des dispositions transitoires le 1er septembre 2020. Après cette date, les marins qui ne se seront pas conformés aux nouvelles dispositions réglementaires ne pourront plus exercer. C'est pourquoi, face à l'enjeu que constitue la mise en œuvre de la réforme dans le secteur de la pêche, un exercice de vulgarisation est indispensable pour les professionnels et les services, les uns pour appliquer les règles et les autres pour les faire appliquer.

Résumé

La réglementation française relative aux qualifications des gens de mer, parce qu'elle découle d'un cadre international, n'échappe pas à la tendance actuelle : internationalisation des échanges, des pratiques et des normes. À la pêche, la convention STCW-F entrée en vigueur en 2012 a nécessité une rénovation du cadre réglementaire national qui ne peut pas être compris sans la connaissance des dispositions même de la convention. Au-delà du respect des engagements internationaux de la France, la réforme menée reprend d'autres thématiques qui sont au cœur des préoccupations gouvernementales, comme le développement de la promotion sociale ou encore la simplification administrative.

Mais quels sont vraiment les impacts de cette réforme dans le secteur de la pêche ? Au terme d'une période transitoire qui s'achèvera le 1er septembre 2020, les marins-pêcheurs devront se conformer aux nouvelles dispositions réglementaires pour pouvoir continuer à exercer leur métier. C'est leur employabilité qui est en jeu et ce sujet est suffisamment important pour qu'il nécessite la mobilisation de l'ensemble des services de l'administration chargée de la mer et des acteurs du champ professionnel.

Afin de porter les messages de la réforme jusqu'au marin, les partenaires doivent d'abord comprendre l'esprit dans lequel se construit le nouveau cadre réglementaire et son organisation, mais également avoir une connaissance précise du contexte dans lequel cette réforme se met en place.

Aujourd'hui, la réforme entre dans une dernière phase. Le cadre réglementaire étant maintenant stabilisé, la promotion de la réforme peut commencer. Pour être efficace, la communication doit parvenir au marin-pêcheur par de multiples canaux, respectant ainsi un principe de base de la

Mots clefs : pêche – marin – enseignement maritime – réforme – communication



pédagogie mais aussi du marketing : la répétition. L'administration se doit d'user de tous les moyens offerts par la technologie. Mais quel que soit le canal utilisé, le message doit être simple et clair pour être inaltérable. C'est pourquoi la mise en place d'outils de promotion revêt ici un caractère stratégique.

Abstract

Practical guide for the use of professionals and services for the implementation of the reform of maritime vocational training in fisheries

French regulations on the qualifications of seafarers were recently updated following the entry into force of the STCW-F Convention.

But what exactly are the impacts of this amendment in the fisheries sector? After a transitional period ending on 1 September 2020, fishing vessel personnel will have to comply with the new regulations in order to continue to sail. Their employability is at stake.

In order to explain the reform to the seafarer, Maritime Administration and professional organizations must understand the philosophy of building the new regulatory framework and its organization, but also know the context in which this reform is taking place.

The reform is now entering its final phase: communication. To be effective, the seafarer should receive the messages through multiple channels, thus respecting a basic principle of teaching and also of marketing: repetition. But whatever channel is used, the message must be simple and clear in order to be unalterable. The implementation of communication tools has a strategic importance here.